

平成24年度市長公室学研企画課企業立地推進室執行目標達成状況表

番号	執行目標項目及びその内容	目標とする指標 (具体的な数値・内容)	達成 状況	達成済の結果及び未達成の場合はその理由と取組のプロセス
1	市内への企業誘致 国内有数の「知」の集積を誇る『関西文化学術研究都市』の魅力を最大限活かした企業誘致を進め、まちづくりの推進、地域経済の活性化を図ります。	○新たな市の条例を制定後、対象企業の要件が追加されることについて、関係機関と連携しながら、積極的なPRに努める。	○	・関係機関と協力し、新たな市の条例で規定された対象企業の要件が追加拡大されたことについて、首都圏をはじめ、制定後に8日間をかけてPRに努めた。
		○各地で開催されるビジネスフェア・イベントなどに参加・出展し、情報収集はもとより、活発な事業活動を営んでいる出展企業を訪問し、対面での誘致活動（市PR）を実施するとともに、広域的な誘致活動を展開するため、関係機関と連携して、近畿圏外における企業誘致活動を実施し、本年度中に1社以上の企業誘致（市内での新規用地取得）を実現します。	△	・各地で開催されるビジネスフェア・イベントなどに参加・出展し、情報収集はもとより、活発な事業活動を営んでいる出展企業を訪問し、対面での誘致活動（市PR）を実施してきたが、昨今の社会経済情勢から、本年度中の1社以上の企業誘致は実現できなかった。
		○木津川市のネーミングを、より企業等へ周知させるため、新たに木津川市の名称が入った「手提げ袋」を作成し、知名度アップ戦略を実施する。	○	・木津川市の名称が入った「手提げ袋」を企業誘致活動の際に配布し、市名の知名度アップに寄与した。

※達成状況の欄は、目標以上に達成した場合は◎、目標どおり概ね達成した場合は○、目標が未達成の場合は△を記入すること。