

平成22年度生活環境部観光商工課執行目標設定表

番号	執行目標項目及びその内容	目標とする指標 (具体的な数値・内容)	目標を進行させる計画 (スケジュール)	総合計画（基本計画）、施政方針や行 革行動計画の位置づけ
1	<p>市民協働による観光産業の育成</p> <p>1300年事業・国文祭プレ事業を通じて市民により作られた観光協会を中心に農・商工業者と市民団体の交流を図り、観光が産業になりうる方策を実施する。</p>	<p>実行委員会で決定された9事業を、農・商工業者と市民団体の協力により実施し、各事業者が利益を得られる事業にする。</p>	<p>1300年祭事業に合わせ、10月末～11月上旬に事業が集中している。その序章として、4月及び5月を「もう1つの万葉の里」として市のPRをするとともに観光協会と商工業者及び市民団体との協働により事業を実施し、相互の協力体制を確保する。</p>	<p>○総合計画（基本計画）</p> <p>1(2)歴史・文化・伝統を背景とした地域文化創造活動の促進</p> <p>②歴史のネットワークづくり</p> <p>③新しい地域文化の創造</p> <p>○施政方針</p> <ul style="list-style-type: none"> ・平城遷都1300年祭関連のイベント開催 ・観光協会の育成
2	<p>3町商工会の統合</p> <p>3町商工会の統合に向け、京都府商工会連合会に働きかけ、京都府の協力を得ながら、3町商工会の早期統合をめざす。</p>	<p>3町商工会の統合スケジュールを確定し、早期統合をめざす。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・5月末までに、京都府・京都府商工会連合会と協議を行う。 ・9月末までに、3商工会長の合併協議を行う。 ・本年度末までに、統合スケジュールを確定する。 	<p>○総合計画（基本計画）</p> <p>2(2)地域資源を活用した新しい地域産業創出システムの構築</p>