

平成24年度市長公室学研企画課企業立地推進室執行目標設定表

番号	執行目標項目及びその内容	目標とする指標 (具体的な数値・内容)	目標を進行させる計画 (スケジュール)	総合計画（基本計画）、施政方針や行革行動計画の位置づけ
1	<p>市内への企業誘致</p> <p>国内有数の「知」の集積を誇る『関西文化学術研究都市』の魅力を最大限活かした企業誘致を進め、まちづくりの推進、地域経済の活性化を図ります。</p>	<p>○新たな市の条例を制定後、対象企業の要件が追加されることについて、関係機関と連携しながら、積極的なPRに努める。</p> <p>○各地で開催されるビジネスフェア・イベントなどに参加・出展し、情報収集はもとより、活発な事業活動を営んでいる出展企業を訪問し、対面での誘致活動（市PR）を実施するとともに、広域的な誘致活動を展開するため、関係機関と連携して、近畿圏外における企業誘致活動を実施し、本年度中に1社以上の企業誘致（市内での新規用地取得）を実現します。</p> <p>○木津川市のネーミングを、より企業等へ周知させるため、新たに木津川市の名称が入った「手提げ袋」を作成し、知名度アップ戦略を実施する。</p>	<p>【通年】</p> <ul style="list-style-type: none"> 各種イベントの情報収集。 イベント概要、出展状況等を確認の上、より有効で多くの営業活動を実施。 <p>※関係機関と協力し、ブース出展（常設PR）を検討。</p> <ul style="list-style-type: none"> 広域（全国）的な活動を実施。 <p>※第16回機械要素技術展（東京）6/20～22</p> <ul style="list-style-type: none"> 経済情報誌や関係機関等と協力し、より有効で多くの調査及び情報収集を実施。 <p>【知名度アップ戦略を実施】</p> <p>木津川市のネーミングを、より企業等へ周知させるため、木津川市の名称が入った「手提げ袋」3,000袋について、7月末までに作成。</p> <p>手提げ袋の作成後、知名度アップ戦略を開始する。</p>	<p>○総合計画（基本計画）</p> <p>2(1)①企業立地の推進</p> <p>2(3)雇用の創出</p> <p>○施政方針</p> <p>4-2-1 企業誘致を推進</p> <p>○行革行動計画</p> <p>(5)5①特定研究施設の市条例優遇措置のPR</p> <p>(5)5②企業誘致の推進</p>