

記載例
(販路拡大事業)

事業計画書

(令和8年度木津川市産業競争力強化支援事業)

事業種目	<input type="checkbox"/> 認証取得事業 <input type="checkbox"/> 展示会等出展事業 <input type="checkbox"/> 商品開発事業 <input type="checkbox"/> 人材育成（リスクリング）事業 <input type="checkbox"/> BCP・セキュリティ対策事業	<input type="checkbox"/> 知的財産権取得事業 <input checked="" type="checkbox"/> 販路拡大事業 <input type="checkbox"/> スタートアップ事業 <input type="checkbox"/> 雇用促進事業
実施主体	名称	木津川工業 株式会社
	所在地	(〒619-0214) 木津川市木津南垣外〇〇〇〇
	創業日	令和2年4月1日
	種別	法人/団体等（100万円） ・ 個人事業主 ※法人/団体等の場合は（ ）内に資本金・出資金額を記載 従業員数：会社全体 100名
	連絡先	0774-72-XXXX
担当者	△△ △△	

本店（主たる事務所）の内容を記入します。

1 事業実施主体の概要

主たる事務所	名称	木津川工業 株式会社			
	所在地	(〒619-0214) 木津川市木津南垣外〇〇〇〇			
	電話番号	0774-72-XXXX	FAX番号	0774-75-XXXX	
	業務内容又は製造品等	精密機械の製造・販売			
	製造品等				
補助を受けようとする事業所	名称	同上			
	所在地	(〒 -) 木津川市 同上			
	操業開始日	令和2年4月1日	責任者氏名	△△ △△	
	電話番号	同上	FAX番号	同上	
	業務内容又は製造品等	同上			
	連絡先	所属・部署	総務部	電話番号	0774-72-XXXX
		役職	係長	FAX番号	0774-75-XXXX
担当者名		△△	E-mail	xxxxxx@xxx.xxx	

※ 業務内容又は製造品等欄は、パンフレット等の添付でも可

※ 事業実施主体が団体等の場合、会則又は運営規定を添付してください。

2 事業の内容

取組名称	ネット販売システムの構築・導入（新たな販売先として、〇〇サイトへの掲載） ※過去に実施したことが無い新しい取組であること。
取組内容	新たな販売先として、〇〇サイトへの掲載を行うため、サイトに係るシステム導入を行う予定である。
成果物	〇〇サイトへの掲載

販路拡大に伴う新規性

新規商品の有無	有 (商品名：〇〇〇〇) ・ 無
---------	------------------

売上が分かる資料を提出
ください。

最近3か月の企業全体の売上高

A 申込時点における最近3か月間		B Aの期間に対応する前年の3か月間	
年 月	売 上 高	年 月	売 上 高
令和8年1月	450,000円	令和7年1月	600,000円
令和8年2月	500,000円	令和7年2月	800,000円
令和8年3月	350,000円	令和7年3月	500,000円
合 計【A】	1,300,000円	合 計【B】	1,900,000円

小数第2以下は切り捨て
ください。

(最近3か月の企業全体の売上高の前年比)

$$A \div B \quad \times 100 = 68.4\%$$

3 事業内容の説明

(1) 目的 ※販路拡大事業の目的を記載してください。

新たな商品の販路拡大を目的に〇〇サイトへの掲載を行う予定である。

(2) 事業効果見込みを記載してください。※以下の項目に該当する項目を選択し、記載ください。

項 目	効果見込み及び見込みの根拠
	別紙、事業効果見込みに伴う記載例を参照ください。

項目：【オペレーション・業務効率】：生産性、コスト関連、品質・性能性

【環境・サステナビリティ】：環境関連（環境リスクの低減、廃棄物削減など）

【組織・人材】：組織関連（組織の健全性など）、雇用関連、多様性、信頼性

【セキュリティ・データ】：データ・セキュリティ性、災害等被害におけるリスク・管理性

【商品・サービス価値】：新規性、独自・ブランド力

【事業戦略・成長性】：事業・収益性、将来性、計画性

【マーケティング・顧客】：新規顧客獲得数、リード数（見込み顧客数）、購買率、リピート率

【販売・チャネル】：販路別売上高、販路開拓

【地域・外部要因】：地域性、地域貢献

【その他】：その他（上記に当てはまらない項目）

(3) 工程表

作業項目	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	備考
サイト導入 申込				●							
サイト導入 の準備及び 掲載準備					●						
サイト掲載 開始						●					

※ 注意事項

- ・ 作業項目の欄に計画の内容を記入（例：○○展示会出展準備）し、その実施期間を横の棒線で示してください（開始と終了は●印で示してください。例：●—●）。
- ・ 備考欄には、出展期間や外注先等を記載してください。
- ・ 項目が不足する場合は、適宜追加してください。
また、独自の様式を添付してもかまいません（以下同じ）。

4 収支計画

収入と支出が同額になるように記入します。
 (下記の例は、主たる事務所が市内の場合)

収入の部			支出の部		
科目	予算額 (円)	備考	科目	予算額 (円)	備考
市補助金	200,000		サイト導入費用	450,000	
その他補助金					
自己資金	250,000				
借入金					
その他					
合計	450,000		合計	450,000	

5 補助対象経費の内訳

新たな取り組みに要した経費の内訳		
項目	金額 (円)	備考
【 I T ツール導入に係る経費 】		
小計		①
【 システムに係る経費 】		
導入費	450,000	
小計	450,000	②
【 動画作成の経費 】		
作成費		
小計		③
【 S N S に係る経費 】		
委託費		
運用費		
小計		④

【 そ の 他 の 経 費 】		
小 計		⑤
合 計	450,000	① + ② + ③ + ④ + ⑤