

**Kizugawa City Youth Conference 2025**

**木津川市若者会議 2025**

2025年5月

# Kizugawa City Youth Conference 2025

ワークショップやミーティングにより、昨年度完成したメッセージに基づく、

具体的な企画のアウトプットをメンバーが主体性を持って進める

[主体性] アイデアづくり→自分ゴトでの取組等の検討

[発信力] カタチづくり→市長への提案・まとめ

[関係性] 次年度以降の取組への反映→人を集めて実施する

例えば 地域の魅力を定期的に発信する

→ Cute (木津川市の若者版シビックプライドメッセージ)

具体的な企画を考える

→ Cute を旗印に「…ノチカラ」プロジェクトを考える

「…ノチカラ」を見つける・考える

自分が見つけた・感じたこの街。他者が見つけた・感じたこの街。

→お互いが思うこのまちを共有

まちに関心や興味を持っているからこそ見える

等身大のまちへの思いから、取り組んでみたいことを  
アイデアとして出す

若者会議

第1回

(5月)

ふりかえりとコンセプト共有

前年度の若者会とで目指すところの説明と自己紹介を兼ねたWS

→カタチづくりに向けたきっかけ探し

自分にとってのキートを共有してみる

プロジェクト最終案の検討

夏期期間中にまとめた企画書の最終検討

→ex.必要に応じた予算化の検討

市へに向けた企画案作成

→次年度以降の取組の提案・発表

若者会議  
第6回  
(11月)

(1か月後)

新たに気づいた木津川市の発表  
→必要に応じた予算化の検討

若者会議  
第5回  
(10月)

(2か月後)

夏期期間中に具体的なモデルと見積りetc.(企画書)

若者会議  
第4回  
(8月)

(1か月後)

「…ノチカラ」を具体化する

アイデアの具体性=モデル検討(プロジェクトの企画化)

→カタチづくりに向けて企画をまとめる

若者会議  
第3回  
(7月)

(1か月後)

「…ノチカラ」を考える・具体化する

具体的なアイデアやイメージの検討

(自分ゴトでの取組等の検討)

→プロジェクト候補の選び出し

若者会議  
第2回  
(6月)

(1か月後)

若者会議

第1回

(5月)

(1か月後)