

Kizugawa City Youth Conference 2025

木津川市若者会議 2025

2025年5月

Kizugawa City Youth Conference 2025

ワークショップやミーティングにより、昨年度完成したメッセージに基づく、
具体的な企画のアウトプットをメンバーが主体性を持って進める

〔主体性〕 アイデアづくり→自分ゴトでの取組等の検討

〔発信力〕 カタチづくり→市長への提案・まとめ

〔関係性〕 次年度以降の取組への反映→人を集めて実施する

例えば **地域の魅力を定期的に発信する**

→ **Cute**（木津川市の若者版シビックプライドメッセージ）

具体的な企画を考える

→ **Cute**を旗印に「…ノチカラ」プロジェクトを考える

「…ノチカラ」を見つける・考える

自分が見つけた・感じたこの街。他者が見つけた・感じたこの街。

→お互いが思うこのまちを共有

まちに関心や興味を持っているからこそ見える

等身大のまちへの思いから、取り組んでみたいことを

アイデアとして出す

若者会議
第1回
(5月)

(1か月後)

若者会議
第2回
(6月)

(1か月後)

若者会議
第3回
(7月)

(1か月後)

若者会議
第4回
(8月)

(2か月後)

若者会議
第5回
(10月)

(1か月後)

若者会議
第6回
(11月)

プロジェクト最終案の検討

夏期間中にまとめた企画書の最終検討

→ex. 必要に応じた予算化の検討

市へに向けた企画案作成

次年度以降の取組の提案・発表

新たに気づいた木津川市の発表

→必要に応じた予算化の検討

夏期間中に具体的なモデルと見積りetc. (企画書)

「…ノチカラ」を具体化する

アイデアの具体性=モデル検討(プロジェクトの企画化)

→カタチづくりに向けて企画をまとめる

「…ノチカラ」を考える・具体化する

具体的なアイデアやイメージの検討

(自分ゴトでの取組等の検討)

→プロジェクト候補の選出し

ふりかえりとコンセプト共有

前年度の若者会とで目指すところの説明と自己紹介を兼ねたWS

→カタチづくりに向けたきっかけ探し

自分にとってのキュートを共有してみる