

事業改善会議-説明資料

番 号	1-④	事業名	情報発信事業
-----	-----	-----	--------

1. 何の／誰のために、どのようなことをしていますか？

ごみ減量や再資源化に関する情報や実践事例を発信する情報紙「MOTTAINAI 便り」を作成し、偶数月の市広報紙へ折り込み市内全戸配布しています。

(目的)

- ・ 資源とごみに関する正しい知識の普及促進
- ・ ごみの減量と再資源化に関する現状の周知
- ・ ごみの減量と再資源化の更なる促進

2. この事業によって、どのような効果・成果がありましたか？

可燃ごみの排出量をはじめとするごみ減量の状況や、分別等ごみ出しについての注意点、廃棄物に関する施策を掲載すると共に、市民が各家庭で実践できるごみ減量の取組みを募集し紹介しており、正しい知識に基づくごみの減量と再資源化の促進を図ることができました。

年度	令和元年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
発行部数	187,300 部	190,000 部	231,000 部	230,900 部

3. 手数料収入をどれだけ・どのように使っていますか？

「MOTTAINAI 便り」印刷製本費及び広報紙への折込料に使用しています。

	支 出	内 訳
令和元年度	1,428 千円	印刷製本費 1,213 千円 広報折込料 215 千円
令和2年度	1,560 千円	印刷製本費 1,340 千円 広報折込料 220 千円
令和3年度	896 千円	印刷製本費 631 千円 広報折込料 265 千円
令和4年度	1,033 千円	印刷製本費 586 千円 広報折込料 447 千円

4. 具体的な仕事の内容は、どのようなものですか？

- ① 年度当初に印刷業者を決定します。
- ② 発行の 2 か月前に掲載記事を決定します。
- ③ 月末の広報配布日の約 2 週間前に校了します。
- ④ 広報紙へ折込し全戸配布を行います。

5. 市民(利用者)の声はどうか？

ごみ減量のアイデア、取組、標語等を募集した際は、一定数の応募をいただいています。

6. これまでに、どのような見直しを行いましたか？

発行の季節や、トピックに応じた記事内容を検討しています。また、行政側の記事だけでなく、実際の市民の取組み等を募集・掲載しています。
(1-⑤市民活動表彰事業 関係)

7. どのような課題がありますか？

- ・記事の内容が重複せず、市民の皆様に興味を持っていただける紙面づくりが必要です。

8. 今後の予定は、どのようになっていますか？

- ・啓発機会は重要であり、継続実施したいと考えています。
- ・掲載内容に工夫を凝らし、ごみ減量に関する内容を市民の皆様実践していただけるよう努力します。