

第 1 期木津川市まち・ひと・しごと創生総合戦略 評価

<評価基準>

評価	内容
A	非常に効果的であった(達成率が100%以上)
B	効果的であった(達成率が80%以上で、実績値が事業開始前よりも前進・改善したもの)
C	概ね効果的であった(達成率は低い ^が 、実績値が事業開始前よりも前進・改善したもの) (実績値が事業開始前よりも後退・悪化したものの、達成率が80%以上)
D	効果がなかった(実績値が開始前よりも後退・悪化したもの)

<取組み事業実施K P I 一覧>

	基本目標	施策目標	数値目標(KPI)				子育て未来ーKPI				施策																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
			項目	目標	実績	達成率	項目	目標	実績	達成率	施策項目	項目(KPI)	策定時	目標	実績	達成率																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
1	学研都市としての特性を活かした産業の活性化、都市近郊農業の振興・活性化、企業誘致・立地による雇用と就業の創出	○最先端の研究成果が集う学研都市の特色を活かした企業集積や都市近郊農業の活性化を図りながら、雇用と就業の創出に取り組みます。 ○特に、企業などが取り組む子育て環境の整備に対する支援(子育てサポート企業(厚生労働省)の認定への応援など)や、学校給食における安心安全な地域農産物の提供に重点的に取り組むことで、子育て・子育てのまちづくりを推進します。	1. 就業者数(人)	32,277	32,271	99.98%	B	子育てサポート企業(厚生労働省)認定支援延べ件数(件)	5	7	140.00%	A	① 最先端の研究成果を活かした新産業・新事業の創出	事業所立地件数(学研エリア)(所数)	22	28	32	114.29%	A																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
			2. 首都圏での新たな市内産農産物流通量(トン)	21	13.1	62.4%	C						② 安定した付加価値の高い農業の振興	学研区域の未活用産業用地の割合(%)	64.6	41.6	36.3	116.00%	A																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
														地産地消推進の店認定店舗数(店舗)	0	70	12	17.14%	C																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
														農林産物直売所件数(箇所)	6	8	12	150.00%	A																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							