

第2期木津川市まち・ひと・しごと創生総合戦略（案）

＜前回委員会からの変更点＞

前回委員会でのご意見及びパブリックコメントでのご意見を受けて、第2期木津川市まち・ひと・しごと創生総合戦略（案）の一部を修正しました。

修正点は以下の通りです。

全 体

- ・各目標に「SDGs」の17の目標について該当するものを表示。
- ・資料の追記「委員名簿」「策定経過」「第1期総合戦略の評価」「用語集」

5 ページ

（変更前）

施策 ①歴史遺産等の保全・活用によるまちづくり

重要業績評価指標（KPI）

文化財出前講座参加者数 950人（R1）→1,000人（R6）

②歴史文化遺産を活用した観光振興の促進

重要業績評価指標（KPI）

キヅガワゴン活用イベント入込客数 28,570人（H30）→30,000人（R6）

（変更後）

施策 ①歴史遺産等の保全・活用によるまちづくり

重要業績評価指標（KPI）

文化財出前講座参加者数 950人（R1）→1,100人（R6）

②歴史文化遺産を活用した観光振興の促進

重要業績評価指標（KPI）

キヅガワゴン活用イベント入込客数 28,570人（H30）→33,000人（R6）

7 ページ

施策 ①地域公共交通ネットワークの充実

詳細説明の末尾に次の文章を加える。

「さらに、NPO法人などの団体が高齢者や障がい者などへのサービスとして実施している「福祉有償運送」についても支援を行います。」

8 ページ

（変更前）

施策 ②立地企業との協働や様々な教育機関との連携

重要業績評価指標（KPI）

大学生インターンシップ受入者数 3人（R1）→4人（R6）

（変更後）

施策 ②立地企業との協働や様々な教育機関との連携

重要業績評価指標（KPI）

大学生インターンシップ受入者数 3人（R1）→6人（R6）