

木津川市ふるさと応援事業補助金 事業実績



平成30年7月23日
平成30年度木津川市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進委員会



木津川市

木津川市ふるさと応援事業補助金

【補助金概要】

①補助金の目的

木津川市まち・ひと・しごと創生総合戦略の推進を目的に、誰もが「住みたい・住み続けたい・住んでよかった」と実感できるような活力と魅力のあるまちづくりを目指すため、市内で頑張る個人・団体から、様々な知恵、発想及び郷土愛等を活かした新たな提案を募集し、提案者が主体となって取り組む事業に対し、補助金を交付するもの。

②提案の主体

- (1) 市内に在住または在勤している個人
- (2) 市内に主な活動拠点及び活動場所を有する団体（NPO、ボランティアグループ、市民活動団体、企業など）

③対象事業

- (1) 総合戦略に示す6つの基本方針にかかる事業
- (2) 地域課題を解決するための市民力・地域力事業
 - ア 公益的、社会貢献的な事業であり、かつ地域課題や社会課題の解決が図られる事業であること。
 - イ 施設等の建築・改築や整備を目的としたものでないこと。
 - ウ 先進性、先駆性等の工夫やアイデアがあり、市民の視点からの取り組みであること。

④補助金額など

- (1) 補助率 10／10（250万円を限度とする）
- (2) 継続性がある場合、最大3年間とする。
（初年度上限：250万円、2年目上限：150万円、3年目上限：100万円 合計500万円）

平成29年度木津川市ふるさと応援事業補助金採択事業一覧

(千円)

No.	事業名	実施場所	実施内容	主な事業成果	H29 事業費	H29 補助金額
1	KIZU-NA紡ぐプロジェクト (きづがわ子育てinfo)	市内	<ul style="list-style-type: none"> ・市内、近郊の子育て情報の発信(HP、SNS) ・産前産後講座の実施 ・親子で利用する森の幼稚園「森のkichi」 	<ul style="list-style-type: none"> ・子育てサイト、SNS閲覧数 6,112、ユーザー数 1,122人(12月23日から分析開始) ・LINE会員 167人 ・産前産後鬱講座等 242組 ・森のkichi 266人 	2,089	1,500
2	梅谷から魅力・情報発信事業 「梅谷カフェ」	旧梅谷公民館	<ul style="list-style-type: none"> ・地元野菜市 ・各種教室 ・ハイキングの休憩所 ・木津川市観光案内 ・高齢者サロン 	<ul style="list-style-type: none"> ・手づくり市 270人 ・各種教室(根付教室等) 82回 548人 	1,615	1,500
3	南加茂台発 きづがわ魅力発信事業	南加茂台「かもめの台所」	<ul style="list-style-type: none"> ・カフェ、ランチの提供 ・たけのこを活用した商品の製造販売 ・竹林整備活動 ・竹チップ災害用トイレ、高齢者用室内トイレの制作 	<ul style="list-style-type: none"> ・カフェ(毎週月、水、金曜日) 126食、ランチ(毎週木曜日) 650食 ・お焼き・ジャム・スルメ等の販売イベント、インターネット、店頭 3,232個 ・イベント出店 18回 ・地元高校の講師として授業実施 ・視察受け入れ(環境省HPによる) 	6,898	1,500

平成29年度木津川市ふるさと応援事業補助金採択事業一覧

(千円)

No.	事業名	実施場所	実施内容	事業効果または成果	H29 事業費	H29 補助金額
4	木津川市情報発信 基地「キチキチ」プロ ジェクト	旧木津町 商工会	<ul style="list-style-type: none"> ・カフェ運営 ・子育て世代のミーティング広場 ・基地の提供 	<ul style="list-style-type: none"> ・カフェ利用者 約30人/日 ・基地の提供 10回 ・子育て世代向け教室(ベビーマッサー ジ、赤ちゃん相談室、京都大学の フィールドワーク拠点など) ・ふるさと作ろうフェスタ、山背古道イベ ント 約200人の参加者 ・市内農産物を活用したランチメニュー の提供 	4,091	1,500
5	きっと見つかる「木津 川婚パ」	市内	<ul style="list-style-type: none"> ・婚活支援セミナー ・婚活イベント(加茂プラネタリウ ム) 	<ul style="list-style-type: none"> ・婚活支援セミナー参加者 15人 ・婚活イベント参加者 31人 (マッチング5組) ・イベント後の引き合わせ 2組 	1,413	1,323
6	京都南山城古寺巡 礼秘宝バスツアー	市内	<ul style="list-style-type: none"> ・浄瑠璃寺、岩船寺を巡る定期観 光バスツアーの実施 ・朱印帳の作成 ・パンフレットなど啓発用品作成 	<ul style="list-style-type: none"> ・定期観光バス(岩船寺・浄瑠璃寺) 10月:320人、11月:979人、12月:44人 (前年度+368人) 	1,261	750

平成29度木津川市ふるさと応援事業補助金採択事業一覧

(千円)

No.	事業名	実施場所	実施内容	事業効果または成果	H29 事業費	H29 補助金額
7	1まち1キャンパス	市内	<ul style="list-style-type: none"> ・木津川市版ジュニアキャンパス ・木津川市フィールドワーク 大学生が関心を持ったテーマ (過疎、観光、教育など)について、木津川市をフィールドに研究及び提案の実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・ジュニアキャンパス 1回(9月16日) 参加者 中学生18人、保護者18人 ・ICT機器シンポジウム 1回(12月9日) ペットボトルロケットの制作と発射実験の講習会 電子黒板の使用法の基本と授業モデル ・取組み成果発表会(KICK) 1回(1月13日) 	1,500	1,500
8	加茂駅KIOSK跡地に「観光案内所と情報提供」の仕組みづくり	加茂駅構内	<ul style="list-style-type: none"> ・吊り店による物品販売 ・コミュニティバス1日乗車券販売開始 ・おみやげ(クッキー、煎餅)の開発、販売 ・観光案内業務 	<ul style="list-style-type: none"> ・観光案内業務(毎週土、日曜日) 来客数年間約20,000人 ・おみやげ販売実績992,000円 	2,546	1,500
9	山城ごはん (サイト維持管理及び流通体系確立業務)	市内	<ul style="list-style-type: none"> ・農産物通販サイト運営 ・料理教室 ・ファン獲得に向けた広報活動 	<ul style="list-style-type: none"> ・料理教室 5回 ・市内の生産者と加工業者をマッチングし、新しい商品の開発(ピザソース、ハーブティー) ・積水ハウス総合住宅研究所 納得工房に講師として参加(10月28日) 	1,615	1,500

平成29年度木津川市ふるさと応援事業補助金採択事業一覧

(千円)

No.	事業名	実施場所	実施内容	事業効果または成果	H29 事業費	H29 補助金額
10	当尾地域での農小屋を活用した加工場事業	当尾地域	<ul style="list-style-type: none"> ・農業用倉庫2階を農産物加工場に整備 ・市内イベントに出店 当尾の郷祭り 4回 郷会館新年パーティ 1回 当尾文化祭 1回 お茶の京都テイクオフパーティー 1回 	<ul style="list-style-type: none"> ・当尾の郷まつり(第1日曜)に出店 ・お茶の京都テイクオフパーティなど各イベントに出店 	2,534	2,500
11	たけのこバーガーによる地域おこしプロジェクト	市内	<ul style="list-style-type: none"> ・たけのこバーガーの商品開発 ・周知広報活動 	<ul style="list-style-type: none"> ・お茶の京都イベントに出店 1回 へうげもの茶宴 ・販路拡大に向けた営業 商工会イベントでのPR活動 	2,558	2,500
12	木津川市の若手茶問屋衆による「日本茶」の魅力発信、ブランディングプロジェクト	市内及び都心部	<ul style="list-style-type: none"> ・お茶セミナー、イベント出演 ・都心部を中心とした商品PR販売 全国魅力再発見マルシェ グランフロント大阪PRイベント リクルート本社、無印良品商談 	<ul style="list-style-type: none"> ・ホテル等と連携 ウェルカムスイーツに採用 (黒豆抹茶チョコ) 売店に商品取扱い ・各イベントでのPR活動 全国魅力再発見マルシェ グランフロント大阪PRイベント へうげもの茶宴 	2,890	2,500
13	けいはんな学研都市の企業を対象とした里山ツアー	木津北地区	<ul style="list-style-type: none"> ・里山ツアーのためのルート整備 ・生物多様性の保全活動 ・ツアー実施 	<ul style="list-style-type: none"> ・ツアー実施回数 5回 ・里山を安全に散策できる路の整備が完了 ・ガイド講習会の実施による事業の確立 	1,773	500