

■ 地方の元気再生事業 進捗状況

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
1 回遊できるバスシステムの転換による地域再生事業						
1-1 コミュニティバス社会実験の実施						
① バスサービスの見直し 《必須》 ・ルートの見直し ・バスダイヤの再編 ・運行本数の増加 ・回数券の発行	申請	運行開始				
1-2 情報提供の充実						
① バスを利用しやすくするための掲示物の設置 《必須》 ・案内板・時刻表 ・車内ポスター 等		作成・設置				
② 観光施設における時刻表の配布 ・日本語版・英語版		作成・配布				
1-3 コミュニティバス社会実験の効果把握						
① 観光客及び沿線住民を対象としたアンケート調査の実施 《必須》		調査計画 配布 ○	集計・分析			
2 地域との協働による観光資源発掘事業						
2-1 広報活動の実施						
① 住民を対象とした観光チラシの配布 《必須》	作成 配布 ○					
② 回遊用観光マップの配布 《必須》	作成	配布				
2-2 観光資源の発掘						
① プレゼンテーション戦略ツールの作成 《必須》 ・恭仁京イメージクリアフォルダ ・10分の1 恭仁京ペーパークラフト	イメージ作成		製作		配布 イベント ○	
② オーディオ戦略の検討 《必須》				検討		
③ 地元の団体と連携した取組の検討 ・食の戦略 ・回遊戦略				検討		
2-3 デザイン戦略の検討						
① 通年版ポスター・チラシのイメージ作成 ・PRポスター ・広域用チラシ ・回遊用チラシ		イメージ作成		製作		
② バス・バス停デザインのイメージ作成				設計		
③ 寺周辺の修景デザインのイメージ作成 ・修景装置 ・つり店 ・誘導サイン				設計		
3 観光情報の発進力向上戦略の構築						
3-1 観光情報の発信						
① 木津川市HPを活用した観光来訪者への情報提供		掲載				
② 観光サイトの充実 《必須》 ・オーディオ戦略のリンク先、チラシの収集先としても活用				計画	製作	
3-2 観光資源データの収集						
① 観光資源データの整理			作成			
② 文化財撮影 《必須》 ・資料を電子データ化			作成			

■ 地方の元気再生事業 概要

1 回遊できるバスシステムの転換による地域再生事業	2 地域との協働による観光資源発掘事業	3 観光情報の発信力向上戦略の構築																											
<p>1-1 コミュニティバス社会実験の実施</p> <p>①バスサービスの見直し</p> <ul style="list-style-type: none"> ・加茂地域のコミュニティバスのルートの見直しを行うとともに、パターンダイヤの導入、鉄道との乗り継ぎ利便性の向上、回数券の発行等、サービスレベルの見直しを実施し、コミュニティバスの利便性を向上。 <p>表 変更内容</p> <table border="1" data-bbox="320 472 816 766"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">見直し前</th> <th colspan="2">見直し後</th> </tr> <tr> <th>路線名</th> <th>運行本数</th> <th>路線名</th> <th>運行本数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">加茂コミュニティバス</td> <td>登大路線</td> <td>週3日運行 (月水金) 3往復</td> <td>西線</td> <td rowspan="2">平日運行 4往復</td> </tr> <tr> <td>奥畑線</td> <td></td> <td>奥畑線</td> </tr> <tr> <td>当尾線※</td> <td>全日運行 5往復</td> <td></td> <td>銭司線</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>当尾線※</td> <td>全日運行 8.5往復</td> </tr> </tbody> </table> <p>※11月の土休日 見直し前：7往復、見直し後：16.5往復</p>		見直し前		見直し後		路線名	運行本数	路線名	運行本数	加茂コミュニティバス	登大路線	週3日運行 (月水金) 3往復	西線	平日運行 4往復	奥畑線		奥畑線	当尾線※	全日運行 5往復		銭司線					当尾線※	全日運行 8.5往復	<p>2-1 広報活動の実施</p> <p>①住民を対象とした観光チラシの配布</p> <ul style="list-style-type: none"> ・市広報「ぎづがわ」の11月号を配布する際に、観光チラシを同封し、全世帯に配布することにより、合併して間もない木津川市の観光について周知。 <p>②回遊用観光マップの配布</p> <ul style="list-style-type: none"> ・加茂駅及び観光施設周辺で、回遊用観光マップを配布し、回遊性を創出。 <div data-bbox="994 462 1231 798"> <p>↑住民を対象とした観光チラシ</p> </div> <div data-bbox="1409 462 1647 798"> <p>↑回遊用観光マップ</p> </div> <div data-bbox="1765 493 2136 756"> <p>↑回遊用観光マップを使う観光客</p> </div>	<p>3-1 観光情報の発信</p> <p>①木津川市HPを活用した観光来訪者への情報提供</p> <p>②観光サイトの充実</p> <ul style="list-style-type: none"> ・情報サイトを立上げが遅くなったため、木津川市ホームページにて観光来訪者へ情報提供。 <div data-bbox="2300 493 2656 756"> <p>↑木津川市HPを活用した観光来訪者への情報提供</p> </div>
		見直し前		見直し後																									
	路線名	運行本数	路線名	運行本数																									
加茂コミュニティバス	登大路線	週3日運行 (月水金) 3往復	西線	平日運行 4往復																									
	奥畑線		奥畑線																										
当尾線※	全日運行 5往復		銭司線																										
			当尾線※	全日運行 8.5往復																									
<p>1-2 情報提供の充実</p> <p>①バスを利用しやすくするための掲示板の設置</p> <ul style="list-style-type: none"> ・加茂駅や観光施設周辺にバス停位置の案内や観光施設最寄りバス停においてコミュニティバスから鉄道への乗り継ぎ情報について掲示し、公共交通間の乗り継ぎをやすく。 <p>②観光施設における時刻表の配布</p> <ul style="list-style-type: none"> ・岩船寺や浄瑠璃寺及びその周辺の土産屋で、コミュニティバスから鉄道への乗り継ぎがわかる時刻表を配布し、公共交通の利用促進を推進。 <div data-bbox="252 1144 593 1375"> <p>↑案内板（一例：加茂駅東口バス停）</p> </div> <div data-bbox="682 1123 920 1449"> <p>時刻表→</p> </div>	<p>2-2 観光資源の発掘</p> <p>①プレゼンテーション戦略ツールの作成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クリアフォルダを透して恭仁宮跡を見ると恭仁京の雰囲気が味わえるものと、恭仁京を10分の1に縮小したペーパークラフトを作成。また、小学生や地域の方々を対象に、それらのツールを用いたイベントを開催。 <p>②オーディオ戦略の検討</p> <ul style="list-style-type: none"> ・端末機器の特徴を踏まえ整理。 <p>③地元の団体と連携した取組の検討</p> <ul style="list-style-type: none"> ・食の戦略や回遊戦略について検討。 <div data-bbox="1023 1155 1394 1417"> <p>↑プレゼンテーション戦略ツール(一例)</p> </div> <div data-bbox="1498 1165 1869 1417"> <p>↑現在の恭仁宮跡の状況</p> </div> <div data-bbox="1914 1050 2196 1417"> <p>↑食の戦略(一例：芋煮会)</p> </div>	<p>3-2 観光資源データの収集</p> <p>①観光資源データの整理</p> <ul style="list-style-type: none"> ・恭仁京や海住山寺、岩船寺、浄瑠璃寺、石仏の道について、データ整理。 <p>②文化財撮影</p> <ul style="list-style-type: none"> ・紙ベースやネガの資料をスキャン等により電子データ化。 <div data-bbox="2493 1060 2745 1249"> <p>ネガを電子データ化→</p> </div>																											
<p>1-3 コミュニティバス社会実験の効果把握</p> <p>①観光客及び沿線住民を対象としたアンケート調査の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・社会実験の整備効果を把握するために、観光客及び沿線住民を対象にアンケートを配布し、整備効果を把握。 <p>【配布数】 観光客：約3000部 沿線住民：約250部(全世帯)</p> <div data-bbox="593 1669 905 1900"> <p>アンケート配布状況</p> </div>	<p>2-3 デザイン戦略の検討</p> <p>①通年版ポスター・チラシのイメージ作成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・PRポスター、広域用チラシ、回遊用チラシのイメージ作成。 <p>②バス・バス停デザインのイメージ作成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・PRポスター、広域用チラシ、回遊用チラシのイメージ作成。 <p>③寺周辺の修景デザインのイメージ作成</p> <ul style="list-style-type: none"> ・修景装置やつり店、誘導サイン等のイメージ作成。 <div data-bbox="1083 1743 1380 1921"> <p>修景装置のイメージ→</p> </div> <div data-bbox="1394 1806 1558 1921"> <p>スケール感を楽しむツールイメージの一例→</p> </div> <div data-bbox="1751 1533 2211 1858"> <p>↑PRポスターのイメージ</p> </div>	<p>■加茂地域の状況</p> <ul style="list-style-type: none"> ・事業の実施により、コミュニティバスの利用者や観光客数が増加。 <div data-bbox="2240 1396 2671 1648"> <p>当尾線の利用者数(11月)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>年度</th> <th>利用者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>昨年度</td> <td>2100</td> </tr> <tr> <td>今年度</td> <td>3300</td> </tr> </tbody> </table> </div> <div data-bbox="2300 1690 2671 1921"> <p>当尾線を利用する観光客</p> </div>	年度	利用者数	昨年度	2100	今年度	3300																					
年度	利用者数																												
昨年度	2100																												
今年度	3300																												