

評価	内容
A	非常に効果的であった(達成率が100%以上)
B	効果的であった(達成率が80%以上で、実績値が事業開始前よりも前進・改善したもの)
C	概ね効果的であった(達成率は低いだが、実績値が事業開始前よりも前進・改善したもの) (実績値が事業開始前よりも後退・悪化したものの、達成率が80%以上)
D	効果がなかった(実績値が開始前よりも後退・悪化したもの)

■第2期末津川市まち・ひと・しごと創生総合戦略 取組み事業実施KPI一覧

※実績は特に記載がないものはR4年度実績

項目	基本目標	施策目標	数値目標(KPI)				子育て未来-KPI				施策																							
			項目	策定時	目標	実績	達成率	項目	策定時	目標	実績	達成率	施策項目	項目(KPI)	策定時	目標	実績	達成率																
1	学研都市としての特性を活かした産業の活性化、企業誘致・立地による雇用と就業の創出	○最先端の研究成果が集う学研都市の特色を活かした企業集積や都市近郊農業の活性化を図りながら、雇用と就業の創出に取り組みます。 ○特に、市内における地産地消の推進や、学校給食における安心安全な地域農産物の提供に重点的に取り組むことで、子育て・子育てのまちづくりを推進します。	1. 生産年齢人口(人)	46180	48,500	47,303	97.53%	B	子育てイベント参加者数(学研関連)(人)	2,458	3,000	544	18.13%	D	① 最先端の研究成果を活かした新産業・新事業の創出	新規事業場設置支援延べ件数	0	6	5	83.33%	B													
			2. 新規就農者延べ人数	12	15	21	175.00%	A							② 安定した付加価値の高い農業の振興	農林産物直売所延べ件数(箇所)	12	15	12	80.00%	B	③ 創業支援など雇用対策の充実	市内事業所数	1,878	1,950	2,320	118.97%	A	新規創業者支援延べ件数	0	20	18	90.00%	B
2	「交流人口」「関係人口」の増加、地域住民による「地域活性化・観光」の展開	○地域に暮らす人々が市の魅力を再発見するとともに、それを活用することで新たな魅力を醸成し、市内外の多くの人と交流できる魅力の創造と人々の交流促進に取り組めます。 ○特に、子どもたちが、まちへの愛着を深めることができる木津川市の歴史文化遺産を活用した学習プログラム、里地里山を活用した世代間交流の促進などに重点的に取り組むことで、子育て・子育てのまちづくりを推進します。	1. ふるさと納税件数(件)	484	844	3,134	371.33%	A	地域連携保全活動応援団活動参加者数(人)	0	50	1,446	2892.00%	A	① 歴史資源などの保全・活用によるまちづくり	文化財出前講座参加者数	950	1,100	172	15.64%	D													
			2. 観光入込客数(人)	965,000	1,013,250	641,207	63.28%	D							② 歴史文化遺産を活用した観光振興の促進	キツガワゴン活用イベント入込客数	28,570	33,000	5,770	17.48%	D	③ 安心して観光できる案内機能の充実	観光情報アプリ「きづがわなう」ユーザー数	1,372	1,972	3,721	188.69%	A	多言語対応延べ新規組数	0	5	12	240.00%	A
			3. 観光消費額(円)	2,110,000,000	2,215,500,000	2,167,845,000	97.85%	B							④ 学研木津北地区の利活用	里地里山保全活動延べ参加者数(人)	4,689	5,000	3,938	78.76%	D	⑤ 山城町森林公園の利活用	山城町森林公園利用者数	27,179	31,000	32,756	105.66%	A						
3	「子育て支援No.1」を目指した施策の充実	○若い世代が多い木津川市において、子育て支援は、市総合戦略で掲げる将来都市像の実現のための根幹を成すものであり、重点的に取り組めます。 ○すべての子育て世代が、安心して子どもを産み育てることができるとともに、子ども自身が未来に向かってはばたくことができるような「子育て支援No.1」施策の充実させるため、「Society5.0」や「SDGs」等の、新しい時代の流れを力にした「子育て・子育て」のまちづくりを推進します。	1. 合計特殊出生率 ※R12目標値	1.54	1.8		0.00%		1. 学校に行くのが楽しいと感じる小学生の割合(%)	81.0	83.0	81.6	98.31%	B	① 安心して、楽しみながら子育てができる支援の充実	ファミリーサポートセンター年間利用数(日/人)→(件)	405	500	972	194.40%	A													
			2. 年少人口(人)	13,075	13,663	12,703.0	92.97%	C							② 保育ニーズの対応と待機児童ゼロの継続	待機児童数(0人を継続)(人)	0	0	0	100.00%	A	③ 新しい時代の流れを力にした最先端の教育環境の充実	小中学校タブレット導入率	0	100	100	100.00%	A						
4	小さな拠点を活用した誰もが活躍できる個性と魅力あふれる地域コミュニティの充実	○世代や地域、居住歴、興味・関心など、異なる背景を持つ多様な人が結びつきながら居住する状況を活かし、市ならではの個性と魅力が溢れる地域コミュニティづくりに取り組めます。 ○特に、地域で暮らす人々が、地域活動を楽しみ、また子育て世代が子どもたちとともに地域と繋がるよう、小さな拠点(多世代交流・多機能型)づくりや、安心・安全な地域づくりに重点的に取り組むことで、子育て・子育てのまちづくりを推進します。	1. 市外からの滞在人口数(人)	54,968	57,716	54,668	94.72%	C	「通勤・通学の交通の便さ」に対する満足度(%)	31.9	35.0	34.1	97.43%	B	① 地域公共交通ネットワークの充実	公共交通利用者数(年間)	13,770,000	14,000,000		0.00%	集計中													
															② 公共施設の有効活用	公共交通全体の満足度(加重平均・5段階評価)	2.27	3		0.00%	集計中	コミュニティバス年間利用者数(人)	249,850	270,000	242,119	89.67%	C							
																当尾の郷舎館利用者数	9,455	13,000	14,935	114.88%	A	当尾クリエーションプロジェクト参加者数	0	500	551	110.20%	A							
																③ 安心・安全な暮らしの向上	自主防災組織率	71.5	85	78.1	91.88%	B	自主防災組織活動回数	285	330	292	88.48%	B	防災士資格取得延べ人数	0	120	146	121.67%	A
5	地元教育機関や企業との連携によるまちの活性化	○京都大学大学院農学研究科附属農場を始めとする様々な教育機関等と連携し、講座や体験学習会を通して農業への親しみを深めるとともに、ブランド農産品など、新たな魅力の創造によるまちの活性化に取り組めます。 ○特に、子どもたちが、興味を持ち楽しめる講座や体験学習会のプログラムを通して、最先端の科学技術に対する知識を身につけるとともに、地域の特色・文化等を学び、大人になっても木津川市に住みたいと思ってもらえるよう、まちへの愛着・U/Iターン意向の醸成に重点的に取り組むことで、子育て・子育てのまちづくりを推進します。	1. 京都大学大学院農学研究科附属農場との延べ連携事業数(件)	0	1	1	100.00%	A	中学生しごと・職場体験受入事業所数	205	230	0	0.00%	D	① 京都大学大学院農学研究科附属農場との連携	京都大学大学院農学研究科附属農場オープンファーム参加者数	868	1,000	525	52.50%	D													
															② 立地企業との協働や様々な教育関連との連携	大学生インターンシップ受入者数	3	6	6	100.00%	A													
6	まちづくりに取り組む、取り組もうとする人材の支援・創出	○木津川市の将来を担う、まちづくりのリーダーやキーマンとなる人材の育成に取り組むとともに、まちに関する情報サイトを設置し、移住・定住を促進するなど、これまでのまちづくりの成果を将来にわたって受け継いでいけるような支援に取り組めます。 ○特に、まちを担う若い世代や子どもが楽しみながら参加できるまちづくりを通して、マチオモイの意識を醸成するとともに、社会のグローバル化等に対応した、国際感覚を持った人材の育成に取り組むことで、子育て・子育てのまちづくりを推進します。	1. マチオモイな仲間たちの(農で頑張る協議会)(人)	89	100	140	140.00%	A	1. 中学生アンケートにおける住みよさ満足度(%)	77.0	80.0	85.6	107.00%	A(R5)	① 多様・多彩な、人と人とのつながりのあるまちづくりの実現	農で頑張る協議会会場コーナー売上高	1,248,000	14,400,000	36,744,751	255.17%	A													
															② 伝統産業の아트を中心としたヒトづくり	木津川アート来場者数(人)	11,872	12,000	11,588	96.57%	C	空き家バンク延べ登録件数	10	34	23	67.65%	C							
															③ 移住・定住の促進	空き家バンク延べ成立件数	6	12	16	133.33%	A	移住支援事業補助金延べ交付件数	0	5	4	80.00%	B							
															④ 健康寿命のまちづくり	ヘルスデザイン事業延べ参加者数	0	600	0	0.00%	D													

R3実績。実施は2年に一度