

木津川市まち・ひと・しごと創生総合戦略に係る 市民アンケート調査(案)について

平成27年5月12日
第1回木津川市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進委員会



木津川市

市民アンケート調査(案)について

①市民アンケート調査の目的

木津川市創生総合戦略の作成にあたり、市民の就職・結婚・子育て及び定住・交流の意識などについて調査する。

②市民アンケートの調査の実施

調査の対象者：平成27年4月1日現在の木津川市民（外国人を含む）18歳以上の方（約57,000人）

対象者の抽出：調査対象者（5,500人）を無作為に抽出します。

③調査の実施方法

郵送による配布・回収（返信用封筒）とします。

④調査のスケジュール

項目	実施予定時期
調査票印刷・封入	平成27年5月下旬
調査票発送	平成27年6月上旬
調査票返信期限	平成27年6月中旬（約2週間）
調査票集計・分析	平成27年6月下旬～7月上旬
調査票報告書作成	平成27年7月中旬（第2回推進委員会報告）

市民アンケート調査(案)について

⑤調査票

生活ステージにおける市民の行動は、結婚・出産、就職、転出後のU・Jターン、居住環境に関するものにでき、就職の意向、結婚・出産・子育てに対する意向、定住の意向、老後の暮らし方に対する意向の4調査項目を設定し、調査する。

⑥設問

■属性

・性別、年齢、・職業、勤務地、・家族構成、・居住地域

■就職

就職意向（職種・勤務地）、就職において重視する点、就職するために必要な施策

■結婚・出産・子育て

<独身者> 結婚の予定（希望）、年齢、結婚しない理由（阻害要因）、結婚のための必要施策

<有配偶者>結婚年齢、子どもの数（現状、予定、理想）

出産・子育てのために必要な施策

※子育て時期の同居状況、出産に伴う仕事継続・理由、復職希望などについては、平成25年に京都府が実施した「子ども・子育てに関するニーズ調査」にて把握する。

■居住形態など

・居住年数 <転入・転居の場合>前住所、転入・転居理由、転入・転居前後の住みやすさ意識

・定住意向 <転出予定の場合>U・Jターンの意向・条件、居住地選択、定住のための施策

■老後の暮らし方

老後の暮らし方への不安について（不安に感じること）

市民アンケート調査(案)について

■木津川市の将来

まち（地域）の活性化・少子化への対応、定住について有効となる施策

■自由記述

木津川市が他都市に誇れるところ

木津川市が他都市と比べて不足している点

魅力あるまちづくりのための施策