

7. 計画の実現に向けて

7.1 検討・推進体制

計画の実現に向けて、下図に示すような公共交通に関わる多くの主体が連携し、検討を進めていく。

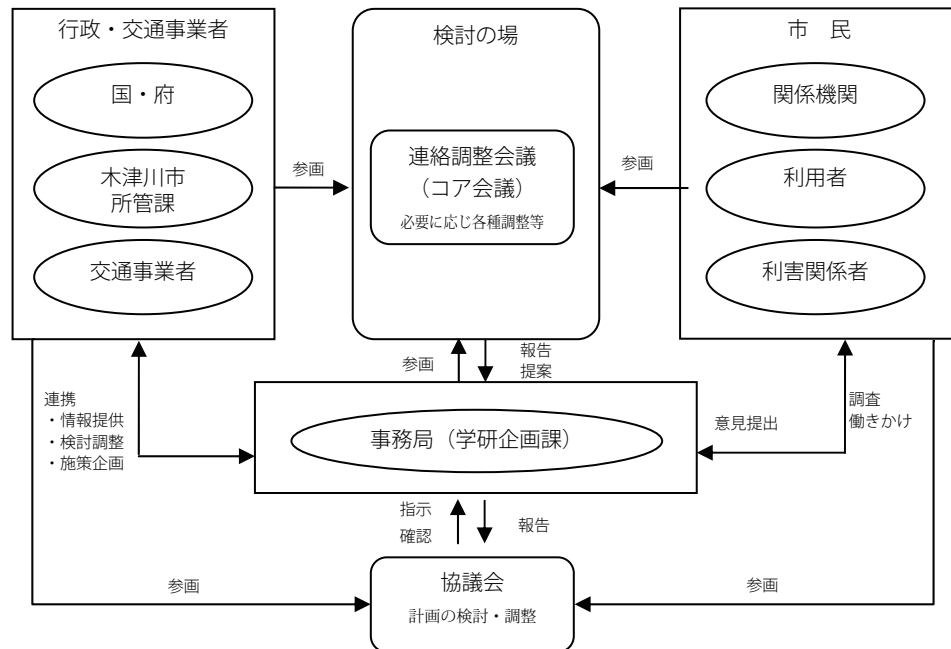


図 7-1 検討・推進に係る各主体の連携イメージ

7.2 事業計画及び実施主体

施策の体系に基づき、地域公共交通の維持・活性化に向けて実施する事業の計画を以下に示す。

施策の柱	施策	事業	スケジュール					事業主体	事業関係者		
			H27	H28	H29	H30	H31				
1_コミュニティバスの運行		①きのつバス実証運行事業			継続			市、交通事業者	市民		
		②かもバス実証運行事業			継続			市、交通事業者	市民		
		③やましろバス実証運行事業			継続			市、交通事業者	市民		
2_乗継利便性の向上		①鉄道との接続を考慮したダイヤ改正				鉄道ダイヤ改正に合わせ実施		協議会、交通事業者			
		①バリアフリー車両の導入促進検討	内容検討			車両の更新等に合わせ実施		協議会、交通事業者			
3_施設・車両の利便性の向上		②バス車両デザインの検討	内容検討			車両の更新等に合わせ実施		協議会、交通事業者	市民、交通事業者		
		①きづがわ公共交通だよりの発行			継続			協議会	市、交通事業者		
4_情報提供の充実		②時刻表（のるなび）の作成			継続			協議会、交通事業者			
		③バス停留所標柱デザインの検討	デザイン検討			順次更新		協議会、交通事業者			
		④交通結節点における情報提供の実施	提供内容検討				提供開始		協議会、交通事業者		
		⑤ホームページによる情報提供の充実	サイト構築				運用開始・随時更新		協議会、交通事業者	市	
		①乗り物体験学習						毎年実施		市	
5_利用機会の提供		②1日フリー乗車券の発行				販売継続・販路拡大		協議会	市、交通事業者		
		③スタンプラリーの実施		内容検討			年1回実施		協議会、交通事業者	市、観光施設等	
		④おでかけマップの作成		内容検討			発行		協議会、交通事業者	市、観光施設等	
6_市民意識の変革		①地域ワークショップ、座談会の開催					様々な主体へのアプローチを行いながら継続的に実施		協議会、交通事業者	市民	
		②乗り方教室					主要イベントと連携を取りながら継続的に実施		協議会、交通事業者	市民、交通事業者	
7_魅力の創出		①観光施設へのアクセスサイン充実					回遊プラン・デザイン等検討	随時設置		協議会	市、観光施設等
		②急行バスと連携したPR	協議・体制構築					継続的に情報提供		協議会	市、交通事業者

